

PUBLIC RELATIONS W ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

SYLABUS

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu:	Public Relations w administracji publicznej
Kategoria przedmiotu / moduł:	Fakultatywny
Kierunek studiów:	Administracja
Forma studiów:	niestacjonarne
Poziom studiów:	I stopnia
Profil studiów:	praktyczny
Semestr studiów:	6
Liczba godzin	12
Liczba punktów ECTS:	2
Forma zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Koordynator przedmiotu:	dr Mateusz Piskorski
Prowadzący zajęcia:	dr Mateusz Piskorski

Opis zajęć dydaktycznych

Założenia i opis przedmiotu <p>Celem podstawowym jest zapoznanie studentów z głównymi technikami i metodami prowadzenia polityki public relations w instytucjach administracji publicznej. Zaprezentowane modele rozwiązań i działań PR, w tym dotyczące sytuacji wizerunkowo kryzysowych, mają przygotować studentów do opracowania założeń i podstaw strategii PR oraz reagowania na zagrożenia wizerunku instytucji administracji publicznej, w tym samorządowej.</p>
Wiedza, umiejętności i kompetencje studenta konieczne do przystąpienia do realizacji programu przedmiotu <p>Znajomość podstaw administracji publicznej i istniejącego podziału kompetencji poszczególnych jej organów.</p>

Kierunkowe efekty uczenia się dla przedmiotu w odniesieniu do metod weryfikacji zamierzonych efektów uczenia się oraz form realizacji zajęć

Odniesienie do kierunkowego efektu uczenia się	Opis efektów uczenia się zdefiniowanych dla przedmiotu	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się	Forma realizacji zajęć dydaktycznych
Student w zakresie wiedzy:			
ADM1P_W10	Ma wiedzę na temat zasad etycznych oraz odpowiedzialności	Zaliczenie.	Zajęcia na Uczelni i na platformie.

	dyscyplinarnej urzędników administracji publicznej.		
ADM1P_W11	Dysponuje wiedza na temat podstawowych problemów socjologicznych, w tym badań opinii publicznej, zjawisk społecznych i dialogu społecznego.	Zaliczenie.	Zajęcia na Uczelni i na platformie.
Student w zakresie umiejętności:			
ADM1P_U02	Właściwie identyfikuje oraz interpretuje procesy i działania podejmowane w administracji i ich konsekwencje.	Zaliczenie.	Zajęcia na Uczelni i na platformie.
ADM1P_U03	Potrafi identyfikować poszczególne procedury administracyjne oraz stosować się do nich w ramach prowadzonych działań z zakresu PR.	Zaliczenie.	Zajęcia na Uczelni i na platformie.
ADM1P_U05	Łączy wiedzę teoretyczną z zakresu public relations z umiejętnością jej praktycznego zastosowania w instytucjach administracji publicznej.	Zaliczenie. Przygotowanie symulacji działań PR w sytuacji kryzysowej.	Zajęcia na Uczelni i na platformie.
Student w zakresie kompetencji:			
ADM1P_K02	Potrafi pracować w grupach i zespołach, przygotowując wspólnie projekty i symulacje.	Przygotowanie symulacji działań PR w sytuacji kryzysowej.	Zajęcia na Uczelni i na platformie.
ADM1P_K03	Gotów jest do promowania zaangażowania obywatelskiego oraz aktywizacji społeczności lokalnej lub wspólnoty samorządowej wokół realizowanych inicjatyw.	Zaliczenie. Przygotowanie symulacji działań PR w sytuacji kryzysowej.	Zajęcia na Uczelni i na platformie.

Stosowane metody dydaktyczne i całkowity nakład pracy studenta, potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się

Formy i metody prowadzonych zajęć	Punkty ECTS	Przypisana liczba godzin
wykład	1,5	10
symulacja / praca własna	0,5	8

Treści programowe przedmiotu

1. Definicja Public Relations. PR zewnętrzny a PR wewnętrzny;
2. Typologia i rodzaje PR;
3. PR anty kryzysowy;
4. Strukturalne i instytucjonalne umocowanie działu PR w administracji publicznej;
5. Instrumenty PR i marketingu sieciowego;
6. Wykorzystanie mediów społecznościowych i nowych mediów;
7. Zasady opracowywania strategii PR.

Warunki zaliczenia

1. Aktywny udział w zajęciach;
2. Przygotowanie oraz udział w dyskusji grupowej na temat planu PR antykryzysowego;
3. Zaliczenie pisemne lub ustne.

Formy dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się

1. Protokoły zaliczeń.

Literatura

Literatura podstawowa;

1. Flis Jarosław, *Samorządowe public relations*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2007, libra.ibuk.pl/reader/samorzadowe-public-relations-jaroslaw-flis-2017.

Literatura uzupełniająca

1. Budzyński Wojciech, *Public relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008;
2. Knecht Zdzisław, *Public relations w administracji publicznej*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2006;
3. Tworzydło Dariusz, *Public relations. Praktyka komunikowania 3.0*, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2023.